Anexo2. Plan de negocio

DISEÑADA POR: Alejandro García Correa.

ALIANZAS CLAVE (3)
- Salones de eventos
- Fotografos y videos
- Organizadores de evento
- Grupos musicales

ACTIVIDADES CLAVE (3)
- Mezclas en vivo
- Pruebras de sonido
- Control de sonido

RECURSOS CLAVE (6)
- Controlador Dj
- Computador
- Luces y Pantallas
- tecnicos musicales
- servicios profesionales.

PROPUESTA DE VALOR (2)
- Hago que cada evento sobre vida con la mejor musica animacion y hambiente inolvidables.
- * Compliminetos a las Feches
- Shows en vivo Dj

RELACIÓN CON CLIENTES (4)
- mantener una comunicacion clara.
- mostrar una actitud amable y profesional.

CANALES (3)
- Por redes y contactos

SEGMENTO DE MERCADO (1)
- Para matrimonios Personalizados
- Personas que desean celebrar Tipos de evento

ESTRUCTURA DE COSTOS (4)
- Computador portatil
- Software para Dj
- Internet del equipo
- Transporte del equipo

FUENTES DE INGRESOS (3)
- Eventos pridos
- alquiler de equipos
- Publicidad y patrocinio

Scanned with CamScanner